


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета факультета ГНиСТ  
от « 24 » мая 2021г., протокол № 6

Председатель \_\_\_\_\_ Митин С.Н.

*подпись, расшифровка подписи*

« 24 » мая 2021 г.

*утверждается в подразделении, реализующем ОПОП ВО*

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Методы научных исследований
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Педагогика профессионального образования и социальной деятельности
Курс	1

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм

*код направления (специальности), полное наименование*

Направленность (профиль/специализация)

Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

*полное наименование*

Форма обучения

очная

*очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)*

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

«1» сентября 2021 г.

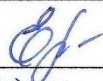
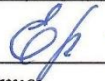
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Михайлина Ирина Александровна	ППОиСД	К.п.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой ППОиСД, реализующей дисциплину	Заведующий выпускающей кафедрой ППОиСД
 <i>Подпись</i> / Львова Е.Н. / <i>расшифровка подписи</i> « 11 » мая 2021г.	 <i>Подпись</i> / Львова Е.Н. / <i>расшифровка подписи</i> « 11 » мая 2021 г.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины.** Дисциплина имеет целью обеспечить готовность студента к исследовательской деятельности в сфере туризма.

### Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с технологией организации научных исследований, их видами, этапами, методикой и техникой;
- ориентация студента на проведение исследования в процессе практики путём выдвижения и осознания им своих собственных гипотез и концепций, а также осознания возможности их проверки своими силами;
- формирование знания о современных подходах к исследованию сферы туризма, навыков сбора и обработки эмпирической информации, правил оформления научной работы, умений и навыков обобщения и анализа результатов исследования, их интерпретации, а также применения полученных результатов в практике туристической деятельности;
- развитие способности осуществлять обзор научной литературы для предварительного изучения проблемы;
- ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению научно-исследовательских работ и отчетов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методы научных исследований» относится к базовой части учебного плана, Б1.О.07.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: Основы организационно-административной деятельности в туризме, Экономические основы туристской деятельности.


Кореквизитами для данной дисциплины являются: Философия.

Является предшествующей для дисциплин: Маркетинг туристского продукта, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Информационные технологии в туризме, Организация рекламной компании в сфере туризма, Статистика туризма, Модели покупательского поведения Технологии продаж в туризме, Организация транспортных услуг в туризме, Создание и продвижение туристского бренда, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4 Способность осуществлять исследование туристского рынка,	<b>знать:</b> общенаучные и специальные методы сбора и обработки информации в области туристической деятельности; прикладные методы исследовательской деятельности в туризме, способы

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<p>исследования проблемного поля туристической деятельности;</p> <p><b>уметь:</b> планировать и организовывать научное исследование, составлять его программу, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования; оформлять результаты исследования в виде статьи, научного отчета, курсовой и выпускной квалификационной работы;</p> <p><b>владеть:</b> навыками использования результатов исследования для повышения эффективности деятельности туристического предприятия.</p>
УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><b>знать:</b> содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;</p> <p><b>уметь:</b> планировать и самостоятельно осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> навыками познавательной и учебной деятельности, применения различных методов познания; формами и методами самообучения и самоконтроля; методами сбора и анализа данных, полученных в ходе исследования; навыками публичной презентации результатов научной и практической деятельности в различных формах.</p>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа)

4.2. По видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		№ семестра	
		1	2
Контактная работа обучающихся с преподавателем	100	36	64
Аудиторные занятия:	100	36	64
Лекции	50	18	32
практические и семинарские занятия	50	18	32
лабораторные работы (лабораторный практикум)	не предусмотрено	не предусмотрено	не предусмотрено
Самостоятельная	116	36	80

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

работа			
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат)	тестирование	тестирование	тестирование
Курсовая работа	не предусмотрено	не предусмотрено	не предусмотрено
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет, экзамен 36	зачет 36	экзамен 36
Всего часов по дисциплине	252	108	144

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очная


Название разделов и тем	Все го	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Теоретические основы методики исследования в сфере туризма</b>							
1. Наука в современном обществе	8	2	4	-	1	2	Опрос
2. Методология исследования	14	4	4	-	1	6	Опрос
3. Виды научных исследований	16	6	4	-	1	6	Опрос
<b>Раздел 2. Требования к оформлению научной работы</b>							
4. Композиция научной работы	10	2	2	-	1	6	Опрос
5. Язык и стиль научной работы	8	2	2	-	1	4	Опрос
6. Библиографическое описание научного исследования	6	2	2	-	1	2	Опрос
<b>Раздел 3. Программа исследования и методика обработки данных</b>							
7. Методологическая и проце-	14	4	4	-	1	6	Опрос

дурная части программы исследования							
8. Математические методы обработки результатов исследования	14	2	2	-	1	10	Опрос
<b>Раздел 4. Эмпирические методы исследования</b>							
9. Опрос	14	4	4	-	1	6	Опрос
10. Наблюдение	10	2	2	-	1	6	Опрос
11. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности	10	2	2	-	1	6	Опрос
12. Методы географических исследований	10	2	2	-	1	6	Опрос
13. Анализ документов	10	2	2	-	1	6	Опрос
14. Метод экспертных оценок	10	2	2	-	1	6	Опрос
15. Фокус-группа	14	4	4	-	1	6	Опрос
16. Кейс-стади	12	2	2	-	1	8	Опрос
17. Эксперимент	12	2	2	-	1	8	Опрос
18. Методы исследования хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия	10	2	2	-	1	6	Опрос
<b>Раздел 5. Теоретические методы исследования</b>							
19. Характеристика теоретических методов исследования	14	2	2	-		10	Опрос
Итого	216	50	50	-	18	116	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### *Раздел 1. Теоретические основы методологии исследования в сфере туризма*

#### Тема 1. Наука в современном обществе

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Наука - производительная сила современного общества. Роль науки в реализации социально-экономических программ общества. Значение науки в формировании современного специалиста. Научные направления в сфере туризма. Функции науки (мировоззренческая, социальная, описательная, объяснительная, обобщающая, предсказательная, нормативная). Аспекты науки. Структурные элементы науки. Фундаментальные и прикладные научные исследования, твердо установленные факты, закономерности, теории и др. Эволюция науки. Этические проблемы науки.

### **Тема 2. Методология научного исследования**

Понятие методологии в современном науковедении. Методология научного исследования как совокупность теоретических положений о познании и преобразовании действительности. Функции методологии: регулятивные и нормативные. Формы методологического знания. Уровни методологического знания: философский, общенаучный, конкретно-научный, технологический, их содержание. Понятие метода исследования. Техника исследования. Методика исследования. Процедура исследования. Инструментарий исследования.

### **Тема 3. Виды научных исследований**

Туризм как специфический объект исследования. Понятие исследования в сфере туризма. Классификация видов исследований. Монографическое и сравнительное исследование. В зависимости от цели и выдвигаемых задач - разведывательное (экспресс-опрос, пилотажное), описательное и аналитическое исследование. В зависимости от того, изучается предмет в статике или динамике - точечное и повторное исследование. Разновидности повторного исследования: панельное, лонгитюдное, когортное, поколенное. В зависимости от места и условий проведения - полевое и лабораторное исследование. Цели и задачи научных исследований в туризме. Особенности использования разных видов исследования в сфере туризма. Подготовка к исследованию.

## **Раздел 2. Требования к оформлению научной работы**

### **Тема 4. Композиция научной работы**

Изложение научно-исследовательской работы. Структура научной работы. Аспекция научного произведения. Композиция научного произведения. Рубрикация научного произведения.


Выпускная работа, ее композиционное построение: титульный лист; оглавление; введение; главы основной части; заключение; библиографический список; приложения. Оформление текста выпускной работы. Представление табличного материала и отдельных видов иллюстративного материала.

Библиографические ссылки. Классификация библиографических ссылок - внутритекстовые, подстрочные и затекстовые. Комбинированные ссылки. Применение и оформление разного рода ссылок.

Библиографическое описание научного произведения. Обязательные и факультативные элементы описания. Краткое, расширенное и полное библиографическое описание. Монографическое, сводное и аналитическое библиографическое описание. Редактирование текста. Правила перепечатки рукописи. Рецензии и отзывы. Вступительное слово на защите выпускной работы.

### **Тема 5. Язык и стиль научной работы**



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Особенности стиля теста исследования. Научность языка. Средства выражения логических связей. Указания на источники сообщения. Вводные слова и словосочетания. Точность, краткость и ясность изложения. Цитата. Типичные ошибки, допускаемые при цитировании. Общие требования к цитированию. Отклонения, допускаемые при цитировании. Правила, связанные с написанием прописных и строчных букв в цитируемом тексте. Правила, связанные с употреблением знаков препинания в цитируемом тексте. Цитирование по цитате. Пересказ.

## **Тема 6. Библиографическое описание научного исследования**

Библиографическое описание как это совокупность сведений о произведении печати или другом, позволяющих идентифицировать документ, а также получить представление о его содержании, назначении, объеме, справочном аппарате и т. д. Объекты библиографического описания: произведения печати, книга, отдельные публикации специальных видов нормативно-технических и технических документов (стандарт, спецификация изделий и др.), отдельный том, выпуск многократного или сериального издания, а также статья, раздел, глава и т. п. Правила описания, установленные ДСТУ. Элементы библиографического описания: обязательные и факультативные.

### ***Раздел 3. Программа исследования и методика обработки данных***

## **Тема 7. Методологическая и процедурная части программы исследования**

Проблемная ситуация социологического исследования. Процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы, которую предстоит исследовать. Примерная структура описания социологической проблемы. Определение цели и задач исследования. Основные и дополнительные задачи. Последовательность выдвижения задач в зависимости от основной цели исследования.


Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики объекта. Интерпретация основных понятий.

Формулировка гипотез исследования. Виды гипотез. По степени общности предположений - гипотезы-основания и гипотезы-следствия. По отношению к главным задачам исследования - основные и не основные гипотезы. По степени разработанности и обоснованности - первичные и вторичные гипотезы. По содержанию предположений - описательные (классификационные, структурные, функциональные), объяснительные и прогнозные. Основные требования, предъявляемые к гипотезе.

Определение объема выборки. Генеральная совокупность и выборочная совокупность. Репрезентативная выборка. Оптимальный объем выборки. Виды выборок. Не строго случайные выборки - целенаправленная, квотная и стихийная. Вероятностные (случайные) выборки - простая случайная выборка, систематическая выборка, серийная (гнездовая) выборка и стратифицированная (районированная, расслоенный отбор) выборка. Многоступенчатый отбор. Краткая характеристика основных типов выборки. Основные правила для построения надежной выборки. Виды шкал используемых в социальных исследованиях.

Описание используемых методов сбора первичной социологической информации. Логическая структура используемого инструментария. Методика обработки информации. Общий план и рабочий план исследования.

## **Тема 8. Математические методы обработки результатов исследования**

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Кодирование или шифрование первичной (собранной) информации. Выбор средств математической обработки первичных данных. Статистический анализ полученной информации. Основные виды шкал измерения. Технические средства обработки информации.

Упорядочение и систематизация полученных данных - группировка и классификация. Простая группировка. Перекрестная группировка. Таблицы, схемы, полигоны, диаграммы (столбиковые, ленточные, круговые, фигурные), гистограммы, кумулятивные кривые и т.д. Эмпирическая и теоретическая типологизация. Поиск взаимосвязей между переменными. Средняя арифметическая. Дисперсия. Коэффициент корреляции. Анализ данных повторных и сравнительных исследований. Количественный и качественный анализ. Последовательность действий при качественно-количественном анализе данных. Недостатки количественных и преимущества качественных методов. Процедура интерпретации полученных в ходе исследования данных.

#### ***Раздел 4. Эмпирические методы исследования***

##### **Тема 9. Опрос**

Письменный (анкетирование) и устный (интервью) опрос. Применение анкетирования в социальной работе. Структура анкеты: вводная часть, основная часть, "паспортчик". Содержание и основные функции каждой части анкеты.


Вопросы анкеты, их формулировки. Классификация вопросов. Вопросы по форме - открытые, закрытые, полужакрытые, прямые и косвенные. Вопросы по конструкции ответов - дихотомические, поливариантные, шкальные, вопросы-диалоги, вопросы-иллюстрации. Вопросы ранжирования. Разновидности формулирования шкальных вопросов. Вопросы по цели - содержательные и функциональные: функционально-психологические (контактные, буферные, вопросы-диалоги, вопросы-иллюстрации), вопросы-фильтры и контрольные вопросы (вопрос-тест, вопрос-ловушка). Вопросы по содержанию - о фактах, о знаниях и о внутреннем состоянии.

Проверка анкеты. Правила проверки формулировок вопросов. Правила проверки композиции анкеты. Правила проверки графического оформления анкеты.

Применение интервью. Специфика интервью. Достоинства и недостатки метода интервью. Интервью по месту жительства и по месту работы. Процедура интервью. Классификация интервью. По степени формализации - свободное, глубинное, фокусированное и стандартизированное интервью. В зависимости от числа респондентов - групповое или индивидуальное интервью. По статусу опрашиваемого - интервью с должностным лицом, экспертом, респондентом, с самим собой. По цели исследования - разведывательное, контрольное, основное интервью. От способа общения между интервьюером и респондентом - личное или телефонное интервью. От частоты проведения - однократное или панельное интервью. От объекта исследования - интенсивное, экстенсивное интервью. От уровня подготовленности респондента - директивное, недирективное интервью. Функции интервьюера. Требования, предъявляемые к интервьюеру. Подготовка интервьюера. Эффект интервьюера. Контроль качества интервьюера. Цели первой встречи (интервью) с респондентом. Способы регистрации данных. Требования, предъявляемые для успешного проведения исследования. Телефонное интервью. Условия эффективного применения телефонного интервью.

##### **Тема 10. Наблюдение**



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Наблюдение как вид исследования в туризме. Научное и обыденное наблюдение. Классификация видов наблюдения. По степени формализации процедуры - неструктурированное и структурированное наблюдение. По характеру контактов с наблюдаемым объектом - непосредственное (прямое) и косвенное наблюдение. В зависимости от наличия элементов контроля - контролируемое и неконтролируемое наблюдение. В зависимости от того, знают ли наблюдаемые, что за ними наблюдают - открытое и скрытое (тайное, инкогнито) наблюдение. В зависимости от положения наблюдателя по отношению к объекту - включенное (участвующее, соучаствующее) и невключенное (внешнее, простое) наблюдение. Четыре вида наблюдения в зависимости от степени участия, или "роли", наблюдателя в исследуемой ситуации: полное участие наблюдателя в ситуации ("участник"); участник ситуации как наблюдатель ("участник-наблюдатель"); наблюдатель как участник ("наблюдатель-участник"); полностью наблюдатель ("наблюдатель"). По условиям организации - полевое, лабораторное и лабораторно-полевое наблюдение. По регулярности проведения - систематическое и случайное (несистематическое) наблюдение. По частоте проведения - однократное и многократное (панельное) наблюдение. Достоинства и недостатки (объективные и субъективные) метода наблюдения.

## **Тема 11. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности**

**10.1.1.** Виды психологических исследований в туризме: организационные (конкретные; контекстные), по объекту, предмету и условиям проведения (непосредственные и опосредованные), по уровням отражения явлений, процессов и представления результатов (научные, обыденные). Основные методы психологических исследований в туризме: психологический эксперимент и интроспекция, обобщение независимых характеристик, самонаблюдение, самоотчет, тестирование, исследование уровня притязаний, исследование процесса пресыщения, биографический метод исследования личности, социометрия, моделирование групповой деятельности, исследование внушаемости в группе с помощью аутокинетического эффекта, сравнительный анализ индивидуальной и групповой деятельности и т.д. Психодиагностика сотрудников турпредприятия. Психодиагностика туристов. Этапы психологических исследований в туризме.


## **Тема 12. Методы географических исследований**

Картографический метод исследований: получение по картам качественных оценок и количественных характеристик явлений и процессов. Приложение картографического метода исследования в туризме. Опора метода на новейшие достижения картографии. Место картографического метода в комплексе других методов. История картографического метода. Сравнительно-географический метод исследований как метод сопоставления различных стран, экономических районов, городов, промышленных узлов, типов сельского хозяйства и др. экономико-географических объектов, по их развитию, специализации и т.д. Использование сравнительно-географического метода в тесной связи с картографическим методом исследования. Экономико-географическое изучение сферы обслуживания. Экономико-географическое изучение индустрии туризма и отдыха.

### **10.1.2.**

## **Тема 13. Анализ документов**

Классификация видов документов. По способу фиксирования - письменные (рукописные, печатные, машинописные), иконографические или аудиовизуальные (видео-  
Форма А

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

, кино-, фотодокументы, картины, гравюры) и фонетические, т.е. звуковые (грампластинки, радио- и магнитофонные записи). По форме изложения - вербальные и статистические документы. По статусу документального источника - официальные и неофициальные (частные) документы. Классификация официальных документов в зависимости от типа учреждения, от которого они исходят, а также от характера и содержания документа. По степени персонификации - личные и безличные (общественные) документы. Сущность личных документов. Неспровоцированные и спровоцированные личные документы, карточки индивидуального учета. Критерии различения общественных и личных документов.

По отношению к источнику информации - первичные и вторичные документы. По способу получения - целевые и наличные документы. По характеру создания - индивидуальные и групповые документы. С точки зрения подлинности - подлинные и поддельные документы. С точки зрения истинности - адекватные и неадекватные документы.

Пресса или газетно-журнальная периодика. Различные виды газет и журналов. Влияние социальных установок издателя, редакции и читателей на представленность информации в газете. Предмет анализа публикаций. Косвенная документация - различного рода печатные издания (кроме прессы), анализ которых может послужить ценным дополнительным материалом. Виды косвенной документации.

Виды анализа документов: традиционный, классический (внешний и внутренний) и формализованный (контент-анализ). Качественный анализ документов. Формализованный анализ (количественный, контент-анализ). Достоинства и недостатки анализа документов. Типичные ошибки, допускаемые при анализе документов.

10.1.3.


#### **Тема 14. Метод экспертных оценок**

Сущность метода экспертизы. Эксперты как компетентные лица, имеющие глубокие знания о предмете или объекте исследования. Отбор экспертов. Критерии отбора: род занятий, стаж работы и др., центральный критерий при отборе данной категории - их компетентность. Применяемые для ее определения методы: самооценка экспертов и коллективная оценка авторитетных экспертов. Процедура опроса экспертов: очная, заочная. Одна из форм экспертного прогноза – обмен мнениями: одновременное присутствие всех экспертов за «круглым столом», где и происходит выявление доминирующей позиции по дискутируемому вопросу, сформулированному социальным работником. Применение «метода Дельфи»: выработка согласованных мнений путем многократного повторения опроса одних и тех же экспертов заочно с сообщением им результатов обсуждения.

#### **Тема 15. Фокус-группа**

Понятие фокус - группы как группового фокусированного интервью, происходящее в форме групповой дискуссии и направленное на получение от ее членов «субъективной информации» о том, как они воспринимают разные виды практической деятельности или продукты этой деятельности. Цели и задачи фокус-группы. Принципы подбора участников фокус-группы. Модератор, его функции, требования к поведению модератора. Сценарий фокус-группы. Процедура фокус-группы. Длительность проведения. Техническое оснащение. Стадии фокус-группы: ориентировка, оценка, завершающая. Анализ результатов фокус-группы. Методика составления отчета о проведении фокус-группы. Эффективность данного метода.

#### **Тема 16. Кейс-стади**

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

10.1.4. Отличительные признаки кейс-стадии как исследовательской стратегии. Использование кейс-стадии в практике работы туристических организаций. Типы кейс-стадии: эвалюарное (направленное на оценку эффективности), образовательное и этнографическое кейс-стадии. Аналитическое (объяснительное) и описательное кейс-стадии. Принцип «триангуляции» в кейс-стадии. Этапы кейс-стадии. Гид интервью. Отчет о проведении кейс-стадии. Достоинства и недостатки кейс-стадии как метода исследования. Изучение с помощью кейс-стадии качества управления туристическими организациями.

### **Тема 17. Эксперимент**

Понятие эксперимента, его роль в исследовании проблем туристической сферы. Общая логика эксперимента. Контрольные характеристики. Правила подбора экспериментальной и контрольной группы: метод попарного отбора, метод структурной идентификации, метод случайного отбора. Условия эффективности эксперимента. Классификация видов эксперимента. По характеру экспериментальной ситуации: полевой и лабораторный. По логической структуре доказательства гипотез: линейный, параллельный, перекрестный. Этапы подготовки и проведения эксперимента.

### **10.1.5. Тема 18. Методы исследования хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия**

#### **10.1.6.**

Принципы анализа экономической деятельности. Виды анализа экономической деятельности туристического предприятия. Методика экономического анализа. Составление факторной модели. Приемы экономического анализа. Этапы анализа экономической деятельности туристического предприятия. Особенности применения и методология проведения SWOT-анализа туристической фирмы. История возникновения метода. Формирование матрицы SWOT-анализа. Матрицы возможностей и угроз. Специфические особенности туристской отрасли, учитываемые при построении SWOT-таблицы. SWOT-анализ туристической отрасли региона. Специфические методы исследования, используемые в туризме.


## **Раздел 4. Теоретические методы исследования**

### **Тема 19. Характеристика теоретических методов исследования**

Теоретический уровень познания социальной действительности. Сущность теоретических методов исследования. Теоретический анализ и синтез как рассмотрение социальных явлений и процессов в их сложных сочетаниях и выделение существенных признаков и свойств, связей и отношений, установление закономерностей их развития. Абстрагирование и идеализация, их сущность. Моделирование, его роль в исследовании туризма. Индуктивный и дедуктивный путь познания социальной действительности. Метод прогнозирования. Сравнение и аналогия. Метод целенаправленного построения систем новых теоретических представлений.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. Теоретические основы методики исследования в сфере туризма**

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

### **Тема 1. Роль науки в современном обществе**

Вопросы к теме:

1. Наука, ее сущность.
2. Функции науки:
  - а) познавательная функция науки;
  - б) мировоззренческая функция науки;
  - в) производственная, технико-технологическая функция науки;
  - г) культурная, образовательная функция науки.
3. Исторические аспекты развития науки.
4. Социальная роль науки. Наука как социальный институт.
5. Наука как особая форма общественного сознания.
6. Уровни научного исследования:
  - а) теоретический уровень, теория как система понятий;
  - б) сущность эмпирического уровня исследования.

### **Тема 2. Методология научного исследования**

Вопросы к теме:

1. Сущность понятий "метод исследования", "методика исследования", "методология", "процедура исследования".
2. Уровни методологического знания.
3. Функции методологии.
4. Этапы научного исследования.

### **Тема 3. Виды научных исследований**

Вопросы к теме:

1. Классификация видов исследования в зависимости от цели и поставленных задач.
2. Сущность, цели и задачи пилотажного исследования.
3. Монографическое и сравнительное исследование.
4. Точечное и повторное исследование. Разновидности повторного исследования.

### ***Раздел 2. Требования к оформлению научной работы***

#### **Тема 4. Композиция научной работы**

Вопросы к теме:

1. Структура научной работы.
2. Рубрикация научного произведения.


#### **Тема 5. Язык и стиль научной работы**

1. Стиль научного текста.
2. Правила цитирования.
3. Составление докладов к защите курсовой работы, их анализ.
4. Презентация и защита научной работы.

#### **Тема 6. Библиографическое описание научного исследования**

Вопросы к теме:

1. Правила составления библиографического описания.
2. Монографическое библиографическое описание.
3. Аналитическое библиографическое описание.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

#### 4. Библиографические ссылки.

### ***Раздел 3. Программа исследования и методика обработки данных***

#### **Тема 7. Методологическая и процедурная части программы исследования**

Вопросы к теме:

1. Программа исследования, ее функции.
2. Основные части программы, их содержание.
3. Общий и рабочий планы исследования, их назначение и содержание.
4. Проблемная ситуация исследования.
5. Классификация социальных проблем.
6. Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики при описании объекта.
7. Классификация гипотез.
8. Требования к гипотезе.

#### **Тема 8. Методы математической обработки данных исследования**

Вопросы к теме:

1. Статистическая совокупность
2. Вариационный ряд
3. Оценка достоверности результатов исследования.
4. Корреляция.
5. Стандартизация показателей.

### ***Раздел 4. Эмпирические методы исследования***

#### **Тема 9. Опрос**

Вопросы к теме:

1. Анкетирование и интервьюирование: общность и особенности.
2. Разновидности организационных форм проведения опроса.
3. Классификация опроса в зависимости от источника информации.
4. Виды анкетирования.

#### **Тема 10. Наблюдение**


Вопросы к теме:

1. Научно-организованное и обыденное наблюдение: сходство и отличие.
2. Процесс наблюдения в социальных науках и наблюдение в естественных науках: сходство и отличие. Общие черты, присущие социологическому и естественнонаучному наблюдению.
3. Контролируемое и неконтролируемое наблюдение.
4. Требования к целесообразности и этические правила скрытого наблюдения.
5. Виды наблюдения в зависимости от степени участия или "роли" наблюдателя в исследуемой ситуации.

#### **10.1.7. Тема 11. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности**

Вопросы к теме:

1. Основные этапы психологических исследований в туризме.
2. Виды психологических исследований в туризме.
3. Методы психологических исследований в туризме.
4. Психодиагностические методы, применяемые в туризме.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 5. Методы социометрии.

### **Тема 12. Методы географических исследований**

Вопросы к теме:

1. Картографический метод исследований.
2. Сравнительно-географический метод исследований.
3. Экономико-географическое изучение сферы обслуживания.
4. Экономико-географическое изучение индустрии туризма и отдыха.

### **Тема 13. Анализ документов**

Вопросы к теме:

1. Классификация документов по способу фиксирования.
2. Классификация документов по форме изложения. Источник статистической документации.
3. Отличие личных и безличных документов от официальных и неофициальных.
4. Классификация документов в зависимости от источника информации.
5. Классификация документов с точки зрения подлинности и истинности.
6. Достоинства и недостатки метода анализа документов.

#### **10.1.8.**

### **Тема 14. Метод экспертных оценок**

Вопросы к теме:

1. Сущность метода экспертизы.
2. Отбор экспертов.
3. Процедура опроса экспертов.
4. Метод мозгового штурма.
5. Дискуссия.
6. Метод Дельфи.

### **Тема 15. Фокус-группа**

Деловая игра:

1. Разработка сценария проведения фокус-группы.
2. Проведение фокус-группы микрогруппами студентов
3. Анализ проведенных фокус-групп

### **Тема 16. Кейс-стадии**

Вопросы к теме:


- 10.1.9. 1. Характеристика кейс-стадии как исследовательской стратегии.
- 10.1.10. 2. Типы кейс-стади: эвалютарное (направленное на оценку эффективности), образовательное и этнографическое кейс-стади.
- 10.1.11. 3. Аналитическое (объяснительное) и описательное кейс-стади.
- 10.1.12. 4. Принцип «триангуляции» в кейс-стадии.
- 10.1.13. 5. Этапы кейс-стадии.
- 10.1.14. 6. Использование кейс-стади в практике исследования деятельности туристической организации.

### **Тема 17. Эксперимент**

Вопросы к теме:

1. Понятие эксперимента, его роль в исследовании проблем туристической сферы.
2. Правила подбора экспериментальной и контрольной группы: метод попарного отбора, метод структурной идентификации, метод случайного отбора.
3. Условия эффективности эксперимента.



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

#### 4. Классификация видов эксперимента.

##### 10.1.15.

#### 10.1.16. Тема 18. Методы исследования хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия

Вопросы к теме:

1. Принципы анализа хозяйственно-экономической деятельности.
2. Виды анализа хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия.
3. Методика экономического анализа.
4. Составление факторной модели.
5. Приемы экономического анализа.
6. Этапы анализа хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия.

##### 10.1.17.

#### *Раздел 5. Теоретические методы исследования*

#### Тема 19. Общая характеристика теоретических методов исследования

Вопросы к теме:

1. Сущность аксиоматического метода.
2. Гипотетико-дедуктивный метод.
3. Описательные методы - словесные, графические, схематические.
4. Идеализация.
5. Формализация.
6. Математическое моделирование.
7. Рефлексия - как основной метод теоретического познания.

#### **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

Лабораторные работы по дисциплине «Методы научных исследований» учебным планом не предусмотрены.

#### **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

##### **8.1. Темы курсовых работ**


Курсовые работы по дисциплине «Методы научных исследований» не предусмотрены.

##### **8.2. Темы контрольных работ**

Контрольные работы по дисциплине «Методы научных исследований» не предусмотрены.

#### **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**


1. Наука в современном обществе
2. Уровни научного познания
3. Роль исследований в туристической деятельности
4. Особенности исследований в сфере туризма
5. Методологическая база исследования.
6. Виды исследований в сфере туризма
7. Устный опрос как метод исследования.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

8. Наблюдение как метод исследования.
9. Академическое исследование в туризме.
10. Прикладное исследование в туризме
11. Пилотажное исследование в туризме
12. Классификация методов исследования
13. Письменный опрос как метод исследования.
14. Интервью как метод исследования.
15. Методика составления анкеты
16. Методы анализа документов.
17. Процедура контент-анализа
18. Метод экспертных оценок
19. Метод Дельфи
20. Статистическая выборка в исследовании.
21. Этапы исследования
22. Монографическое и сравнительное исследование
23. Психологические методы исследования туристической деятельности
24. Методы географических исследований в туризме
25. Планирование и организация научных исследований
26. «Фокус-группы» в исследованиях сферы туристической деятельности

#### **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К Экзамену**

1. Стратегия кейс-стади в исследовании туристических предприятий
2. Методика экспериментальных исследований в туристической отрасли
3. Виды экспериментов в исследовании туристической деятельности
4. Методы познания потенциальных возможностей туристского бизнеса
5. Особенности применения и методология проведения SWOT-анализа туристической фирмы
6. Специфические методы исследования, используемые в туризме
7. Моделирование как метод исследования в туризме
8. Прогнозирование в исследовании проблемного поля туристической сферы
9. Характеристика методов прогнозирования
10. Идеализация и формализация как теоретические методы исследования
11. Программа исследования, ее функции, структура и содержание.
12. Гипотезы исследования, их классификация.
13. Стратегический и рабочий план исследования.
14. Проблема, цель и задачи исследования.
15. Математические методы обработки результатов исследования.
16. Оценка достоверности результатов исследования.
17. Статистическая совокупность в исследовании.
18. Надежность и валидность результатов исследования.
19. Измерение связи между явлениями и признаками.
20. Анализ и синтез, индукция и дедукция в научном исследовании.
21. Актуальность и новизна как характеристики результатов исследования в туризме
22. Теоретическая и практическая значимость результатов исследования в туризме
23. Объект и предмет исследования.
24. Выбор методов исследования
25. Жанры научных работ
26. Оформление научной работы


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Самостоятельная работа студентов по курсу предполагает изучение лекционного материала, работу с учебниками и учебными пособиями, словарями, работу в сети Интернет. Кроме того, студент при подготовке к практическим занятиям выполняет ряд заданий.

Форма обучения \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_


Темы практических занятий и задания для самостоятельной работы	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Кол-во часов	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )
Тема 1. Наука в современном обществе. 1. Составление схемы «Функции науки». 2. Подготовка рефератов на тему «Исторические аспекты развития науки», «Социальная роль науки».	Проработка учебного материала.	2	Опрос
Тема 2. Методология исследования. 1. Составление доклада по теме «Процесс научного исследования, его цели и задачи». 2. Подготовка к дискуссии.	Проработка учебного материала.	6	Опрос
Тема 3. Виды научных исследований. 1. Подготовка докладов на тему «Понятие исследования в сфере туризма», «Особенности использования разных видов исследования в сфере туризма».	Проработка учебного материала.	6	Опрос
Тема 4. Композиция научной работы. Составление развернутого плана курсовой работы.	Проработка учебного материала.	6	Опрос
Тема 5. Язык и стиль научной работы. Составление доклада и презентации к защите курсовой работы.	Проработка учебного материала.	4	Опрос
Тема 6. Библиографическое описание научного исследования. 1. Изучение ГОСТов библиографического описания научного исследования. 2. Коррекция библиографического списка использованной литературы в курсовой работе.	Проработка учебного материала.	2	Опрос
Тема 7. Методологическая и		6	Опрос

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

<p>процедурная части программы исследования.</p> <p>1. Составление программы собственного курсового исследования для защиты на практическом занятии.</p> <p>2. Подготовка рефератов на тему «Проблемная ситуация социологического исследования», «Описание используемых методов сбора первичной социологической информации».</p>				
<p>Тема 8. Математические методы обработки результатов исследования. Решение задач.</p>	Проработка учебного материала.	учебного	10	Опрос
<p>Тема 9. Опрос.</p> <p>1. Составление доклада по теме «Функции интервьюера».</p> <p>2. Самостоятельное составление анкет и опросных листов.</p> <p>3. Анкетирование и интервьюирование студентов факультета.</p> <p>4. Подготовка рефератов на тему «Применение анкетирования в туризме».</p>	Проработка учебного материала.	учебного	6	Опрос
<p>Тема 10. Наблюдение.</p> <p>1. Составление доклада по теме «Достоинства и недостатки метода наблюдения».</p> <p>2. Самостоятельное составление плана наблюдения.</p>	Проработка учебного материала.	учебного	6	Опрос
<p>Тема 11. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности.</p> <p>1. Тестирование студентов своей группы.</p> <p>2. Проведение социометрической процедуры в студенческой группе.</p> <p>3. Составление схемы «Методы психологических исследований в туризме».</p>	Проработка учебного материала.	учебного	6	Опрос
<p>Тема 12. Методы географических исследований.</p> <p>1. Составление схемы «Методы географических исследований».</p> <p>2. Подготовка рефератов на тему «История картографического метода».</p>	Проработка учебного материала.	учебного	6	Опрос
<p>Тема 13. Анализ документов.</p> <p>1. Знакомство с документами</p>			6	Опрос

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

предприятий сферы туризма. 2. Самостоятельное проведение контент-анализа предложенных текстов. 3. Подготовка рефератов на тему «Классификация видов документов».			
Тема 14. Метод экспертных оценок. 1. Составление докладов по теме «Оценочное исследование». 2. Подготовка к мозговому штурму.		6	Опрос
Тема 15. Фокус-группа. Разработка в микрогруппе сценария фокус-группы.		6	Опрос
Тема 16. Кейс стади. 1. Составление схемы «Этапы кейс стади». 2. Подготовка докладов на тему «Использование кейс-стади в практике исследования деятельности туристической организации». 3. Разработка сценария кейс стади, гид интервью.		8	Опрос
Тема 17. Эксперимент. 1. Просмотр кинофильма «Эксперимент» и его анализ. 2. Составление программы эксперимента. 3. Подготовка докладов на тему «Понятие эксперимента, его роль в исследовании проблем сферы туризма», «Этапы подготовки и проведения эксперимента в сфере туризма».		8	Опрос
Тема 18. Методы исследования хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия. Проведение swot-анализа работы туристической фирмы		6	Опрос
Тема 19. Характеристика теоретических методов исследования. 1. Составление докладов по теме «Оценочное исследование». 2. Подготовка презентации «Теоретические методы исследования». 3. Подготовка к итоговому тестированию.		10	Опрос

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Список рекомендуемой литературы:

#### а) основная

1. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477023>

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433084>

3. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие для вузов по спец. "Соц.-культ. сервис и туризм" / Барчуков Игорь Сергеевич. - М. : Академия, 2008. - 224 с. - (Высшее профессиональное образование) (Туризм).

#### б) дополнительная

1. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06257-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471112>

2. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472413>


3. Пещеров, Г. И. Методология научного исследования : учебное пособие / Г. И. Пещеров, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-9500469-0-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/77633.html>

4. Пивоварова, О. П. Основы научных исследований : учебное пособие / О. П. Пивоварова. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-4486-0673-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81487.html>

#### Учебно-методическое обеспечение:

Михайлина И. А. Методы научных исследований : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению "Туризм" - бакалавриат / И. А. Михайлина; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1723>



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Согласовано:

Ш. Биби-рь ООП / Ермилова М. А. / Еер /  
 Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      подпись      дата

2021

## б) Программное обеспечение

наименование	договор
СПС Консультант Плюс	Договор №1-2016-1327 от 01.03.2016
НЭБ РФ	Договор №101/НЭБ/2155 от 14.04.2017
ЭБС IPRBooks	контракт №4429/18 от 10.10.2018
АИБС "МегаПро"	Договор №727 от 22.11.2018
Система «Антиплагиат.ВУЗ»	Договор №360 от 25.06.2018 Договор № 1310 от 18.06.2019
MicrosoftOffice 2016	Договор №991 от 21.12.2016
или	
«Мой офис стандартный»	Договор № 793 от 14.12.2018
ОС MicrosoftWindows	контракт №580 от 29.08.2014, контракт №581 от 29.08.2014 (оба контракта на одно и то же кол-во лицензий)
Антивирус Dr.Web	Договор №445 от 16.07.2018

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. **Znaniium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znaniium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.


**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

10.1.20. Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1) Помещение № 125
10.1.21. техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м.	

### 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик




подпись

к.п.н., доцент

должность

Михайлина И.А.

ФИО

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		